

NOBU HOTEL

BARCELONA

Position Description

Position Title: Creative Brand Manager	FLSA Designation: exempt
Department: Marketing	Reports to: Director of Marketing

Resumen del puesto:

Contribuir de manera efectiva al posicionamiento de Nobu Hotel Barcelona a través de iniciativas de marketing de marca enfocadas en el posicionamiento y percepción de la marca, creación de contenido, alianzas, eventos y activaciones, redes sociales y la imagen general de la marca. El/la Creative Brand Manager será el guardián de la marca tanto interna como externamente, colaborando en diversos proyectos para asegurar una marca coherente, comunicaciones y narrativas consistentes.

El/la candidata/a ideal tendrá experiencia previa en una amplia gama de funciones de marketing de marca, incluyendo comunicaciones, alianzas, publicidad, diseño y redes sociales, y entenderá cómo utilizar estas acciones y canales para aumentar el reconocimiento de la marca, participación de voz, mejorar la percepción de la marca y, en última instancia, los ingresos del hotel.

El/la Creative Brand Manager debe ser una persona organizada y multitarea, capaz de manejar diversos proyectos al mismo tiempo y cumplir con plazos ajustados. Deberá mantener y superar los estándares de Nobu para maximizar las ganancias y asegurar un servicio excepcional al cliente.

Funciones esenciales:

Promedio de tiempo dedicado a cada función:

30%: Trabajar junto con el/la Directora/a de Marketing y el equipo de marketing en acciones de relaciones públicas y alianzas, incluyendo eventos, activaciones, viajes de prensa y visitas de medios, identificando y amplificando momentos de marca, asegurando alineación de la marca, compromiso y visibilidad en todas las acciones.

20%: Supervisar, organizar y gestionar toda la creación de contenido visual para redes sociales, correos electrónicos y otras comunicaciones, asegurando la alineación y coherencia de la marca.

20%: Gestionar todos los canales de redes sociales desde la planificación hasta la ejecución, desarrollando estrategias y creando contenido relevante junto con colaboradores externos según las directrices de la marca: aspecto, sensación, tono de voz.

10%: Identificar y analizar tendencias, conocimientos, nuevas plataformas y tecnologías tanto dentro del grupo Nobu como a nivel global para informar las decisiones de campañas de marca y asegurar que Nobu Hotel Barcelona siga siendo relevante.

10%: Ser el Guardián de la Marca dentro de Nobu Hotel Barcelona, asegurando la consistencia en la narrativa y la imagen de la marca en todos los puntos de contacto.

5%: Asistir en la planificación estratégica y gestión del presupuesto.

NOBU HOTEL

BARCELONA

5%: Medir y realizar un seguimiento del rendimiento (enfocándose en la participación de voz y percepción de la marca) y ayudar en la elaboración de informes mensuales, trimestrales y anuales.

Otras responsabilidades:

Dada la naturaleza cíclica de la industria hotelera, los miembros del equipo pueden ser requeridos para trabajar en horarios variados según las necesidades del negocio.

La asistencia regular, conforme a los estándares establecidos por Nobu Hotel Barcelona, es esencial para el éxito en este puesto.

Debido a la industria en la que operamos, todos los miembros del equipo deben estar dispuestos a proporcionar "Servicio Lateral", asegurando la máxima satisfacción del cliente. Esto significa que, en ocasiones, los compañeros de Operaciones podrán requerir apoyo para garantizar una experiencia óptima para los huéspedes.

Es fundamental asimilar y aplicar los Estándares Culturales de Nobu a través del entendimiento, apoyo y participación en la visión de Nobu. Se espera demostrar conocimiento y aplicación de los estándares de servicio.

Funciones de apoyo:

Además de las funciones esenciales, este puesto puede requerir la realización de las siguientes funciones de apoyo, cuyo tiempo y prioridad serán determinadas por el supervisor en función de las necesidades del hotel:

- Contribuir al desarrollo del plan anual de marketing/negocios.
- Asistir a reuniones obligatorias y contribuir de manera efectiva a ellas; mantener una comunicación regular con todos los miembros del equipo.
- Participar en programas de "Manager on Duty", lo que puede implicar ocasionalmente turnos nocturnos.
- Representar al hotel en actividades de relaciones públicas en la comunidad.
- Realizar otras tareas asignadas por el/la directora/a de Marketing o el/la Gerente General.
- Demostrar características de liderazgo positivo y actuar como modelo a seguir para el equipo.
- Investigar y mantenerse actualizado en tendencias de marketing.
- Mantener y desarrollar la imagen y reputación corporativa.
- Mantener la oficina limpia y organizada.

Otras tareas:

Asimilar y aplicar los Estándares Culturales de Nobu a través del entendimiento, apoyo y participación en la visión de Nobu. Se espera demostrar conocimiento y aplicación de estos estándares.

Requisitos:

- **Formación mínima:** Título universitario en **Marketing, Comunicación, Hostelería** o experiencia laboral y formación relevante.

NOBU HOTEL

BARCELONA

- **Experiencia:** Mínimo 3 años de experiencia en un puesto de marketing, comunicación o branding, preferiblemente en la industria hotelera. Experiencia comprobada en gestión de redes sociales y creación de contenido. Experiencia en activaciones de marca y colaboraciones.
- **Idiomas:** Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita en español e inglés. Se valorará el conocimiento de catalán y otros idiomas europeos, aunque no es obligatorio.
- **Conocimientos técnicos:** Dominio de herramientas como **Content Management Systems (CMS), CRM y Microsoft Office**. Conocimiento en marketing tradicional y digital, marketing de contenidos y comunicación.
- **Competencias necesarias:** El/la candidato debe poseer los siguientes conocimientos, habilidades y capacidades, y ser capaz de demostrar que puede desempeñar las funciones esenciales del puesto, con o sin ajustes razonables:
 - Habilidad para construir y mantener relaciones positivas y motivadoras con colegas y clientes del **Nobu Hotel Barcelona** mediante una comunicación efectiva y constante.
 - **Excelente imagen profesional y actitud**, incluyendo puntualidad.
 - Capacidad para trabajar de **forma independiente** bajo presión y en situaciones estresantes.
 - Gran **atención al detalle** y excelentes habilidades organizativas.
 - Capacidad para gestionar el **tiempo de manera eficiente y cumplir con plazos ajustados**.
 - Habilidad para manejar **múltiples prioridades y proyectos de manera efectiva y oportuna**.
 - Capacidad para garantizar la **confidencialidad de los datos de clientes y del hotel** en todo momento.
 - Experiencia en el desarrollo y mantenimiento de una **base de clientes**.
 - Actitud **proactiva** para apoyar y mejorar la marca con ideas creativas.
- **Grooming:** Todos/as los empleados/as de Nobu Hotel Barcelona deberán adaptarse manteniendo un aspecto cuidado siguiendo los estándares de la compañía. (Appearance & Grooming Nobu Hotel Barcelona)

HE LEÍDO Y ENTIENDO LA INFORMACIÓN EN LA DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO Y POR LA PRESENTE DECLARO QUE PUEDO REALIZAR LAS FUNCIONES ESENCIALES DEL TRABAJO Y CUMPLIR CON TODOS LOS REQUISITOS DEL TRABAJO.

Nombre del Manager/Responsable

Firma empleado/a

Fecha